



第一回 死蔵データグランプリ
スポンサーさまご提案用 企画資料

カタルシスの岸辺

第一回死蔵データGPとは？

私ごとではありますが、身の周りには映像作家の知人が沢山おまして、彼／彼女らがロケに行ったと聞いては、撮りたて未編集のフッターを見せてもらいながら話を聞かせてもらっていました。自分ではきっと行くことがない場所で、カメラを向けようと思わない対象が映像化していることには、素朴な驚きと高揚感があります。しかし、そうして撮り溜められている映像の多くは作品に結実することなければ、YouTubeにアップロードされることもなく、日の目を見ることはないのです。

これはなんとも勿体ない！ぜひ皆さんに見てもらう機会を作ろう！

そう思い、仲間と共にお蔵入りになっているデータ（以下「死蔵データ」）の販売提供を初めて行ったのが2017年4月の「GINZA 24 SQUAD」という24時間限りのイベントでした。「カタルシスの岸边」はこの1日の為に始めた企画のつもりだったのですが、ありがたいことにお声がけをいただく機会が続き、気がつけば5年もの月日が経ちました。

5年もの間に、多くの「死蔵データ」との出会がありました。そして、様々な方法で皆様に「死蔵データ」を提供させて頂きました。しかし、私たちの死蔵データへの欲求は留まるどころを知らません。まだ見ぬ最強データがあらゆる場所に潜んでいるのです！

それらの画像、音声、テキスト、3DCGモデル、アプリケーションを含む、ありとあらゆる形式の「死蔵データ」はHDD、SSDの片隅で、あるいはクラウドストレージの雲の向こう側で、牙を研ぎ、虎視眈々と逆転を狙っています。

そんな野心に満ちた死蔵データが一堂に会する夢のコンペティション、それが本企画、「第一回死蔵データGP（グランプリ）」なのです！



▲死蔵データGP 第0回テスト用動画より抜粋

死蔵データ GP 概要

YouTube を用いた、番組形式のコンテンツです。

特設ホームページを作成し、広くインターネットユーザーから死蔵データを募集。それらを講評形式で採点し、優勝データを決めるというのが大まかな筋書きです。6 月から審査を開始し、20 分程度の番組にまとめ定期的に YouTube に投稿します。

12 月に最終回を予定しており、ゲストを呼び、セットを組んで長編の「映像作品」として完成させる想定です。

またコンペティションというからにはもちろん優勝賞金を設定しておりまして、優勝した死蔵データ（のご提供者さま）には 10 万円が贈呈されます。

カタルシスの岸边はこれまで対面での店舗販売をメインに活動してきましたが、今回はインターネットをメインの主戦場にコンテンツを展開いたします。（つまり、バズらせてゆきます。）

動画という発表形式を軸にした、全く新しいカタルシスの岸边のコンテンツ、ぜひご期待ください。

死蔵データ GP 狙い

本企画はカタルシスの岸边の取り扱い商品の「仕入れ」、また「死蔵データ」という概念そのものの喧伝、更に私たち自身が死蔵データへの理解を深めることをその意図としております。本企画を経て、カタルシスの岸边は「死蔵データのデパート」として更なる発展を目指します。

広報戦略

特設ホームページを軸に、Instagram、Twitter、TikTok、Facebook など、各種 SNS にて精力的に広報活動を行います。

予算

総製作費：200 万

※主に撮影機材、最終段階の「死蔵データ GP 決勝戦」の撮影、制作費となります。

スポンサー様大募集

死蔵データ GP はカタルシスの岸边 5 年ぶり（初開店以来）の完全自主企画となります。
が!底をつきかけております制作費の確保のため、スポンサーを大募集しております。

番組内 CM 制作・放映

半年～一年間をかけて行われる死蔵データ GP の番組内で、カタルシスの岸边が制作した CM を放映いたします。料金と内容は以下の通りとなります。

50,000 円コース

……静止画とナレーション、アンケートに基づいてお任せ作成。放映時間 15 秒

100,000 円コース

……動画とナレーション、詳細なアンケートに基づいて作成。放映時間 30 秒

その他、内容に応じて増減がございますが、お気軽にご相談ください。

Blu-ray BOX 予約購入

死蔵データ GP のすべてをまとめた豪華ビデオ・ボックスを限定エディションでご用意いたします。

コレクターの皆さん、お待たせいたしました。

カタルシスの岸边はこれまで「ショップ」という束縛を自らに課していた為、いわゆる「作品」として皆さまの蒐集対象になる代表作をお届けできておりませんでした。ですが、この度「広報」と「仕入れ」を複雑に織りなすことで、「ショップ」としての核を保ちつつ映像コンテンツを提示することができるというウルトラ C を思いついてしまったのです。力あるアーティストでもあるスタッフ達が存分に技量と想像力を振るうことの出来る場が用意されています。必ずや傑作をお届けできると確信しております。

この特別な機会に、カタ岸初の「代表作」をコレクションに加えて下さいますれば幸甚です。皆さまのご期待がこの挑戦的なプロジェクトの原動力です!

・「第一回 死蔵データグランプリ コンプリート BOX コレクターズ・エディション」

ED1, ED2 ￥100,000

ED3, ED4 ￥120,000

ED5, ED6 ￥144,000

ED7, ED8 ￥172,800

ED9, ED10 ￥207,360

(全て予価)



死蔵データGP実行委員

制作・企画：カタルシスの岸边

進行管理：荒渡巖、高見澤峻介

web制作：荒渡巖、田中勘太郎

グラフィックデザイン：田中勘太郎

舞台美術制作：大山日歩、田中勘太郎

CM制作：海野林太郎、宍倉志信

本編動画制作：宍倉志信、鈴木雄大、高見澤俊介

動画演出：海野林太郎

録音、サウンドエフェクト：岡千穂

ナレーション：田上碧

主題歌：「memory of catharsis（仮題）」

挿入歌：「岸边のカタルシス」「かたきし音頭」

いずれも作・編曲：遠山夕立



魂の撃滅
データ求道!



カタルシスの岸边 和ってる？

「カタルシスの岸边」は荒渡巖、海野林太郎を中心に 2017 年に 東京で結成された「マテリアルショップ」である。プロジェクト毎に参加作家が変わるが、2019 年に高橋銑が退店、2022 年現在は高見澤峻介、田中勘太郎、大山日歩、宍倉志信、鈴木雄大を含めた 7 人をコアメンバーとして活動している。

制作と生活の関係性に介入するような問題意識を持ち、時代における作家の等身大のリアルを描写するような作品を発表。代表作は美術作家の死蔵している映像や画像素材を屋台を模したインスタレーション内で量り売りする「マテリアルショップカタルシスの岸边」。

その他のプロジェクトも「ショップ」であることを核としつつ、既存のアートシーンの経済システムに依らぬ、独自の生存戦略の確立を試行する。2017 年に前述「マテリアルショップカタルシスの岸边」を発表したことを皮切りに、国内各所で同プロジェクトを再演。また、「動牙番長」や「動牙師匠」などコイン投入式の映像筐体を制作し、作家不在の状態であっても経済活動を発生させるなど「ショップ」の概念を拡張するようなプロジェクトも展開している。同 2017 年に発表したボードゲーム「アート・ギーク」では、アート・ワールド、そして作家の生活と制作を同時に体験できるようなゲームデザインがなされ、問題意識のさらなる敷衍を図っている。

【個展】

2020「光光 (KILA KILA) DEPO」EUKARYOTE 東京

2018「Bon Voyage !」上野駅 BREAK ステーションギャラリー 東京

2017「カタルシスの岸边 2nd season」sezon art gallery 東京

【グループ展】

2022「カタルシスの岸边 ポップアップストア ～The 5th Anniversary～」銀座蔦屋書店 東京

2021「333 ART FAIR 2021」333 Arts Chiyoda 東京

2020「Public Device」東京藝術大学美術館 陳列館 東京

2019「TOKYO 2021」戸田ビルディング 東京

「むびぐみ X」金沢アートグミ

「金沢彫刻祭 2019」金沢美術工芸大学 石川

2018「現代美術ヤミ市」BUCKLE KÔBÔ 東京

「芸宿を送る会」芸宿 金沢

「PREVIEW」EUKARYOTE 東京

「Super Circulation / 超循環」EUKARYOTE 東京

2017「GINZA 24H SQUAD」銀座某所 東京

【メディア掲載】

美術手帖 2020 年 10 月号「コロナ渦に考える、ポスト資本主義とアート」

BRUTUS プレタス No. 922「お金の、答え。」お金、ちゃんと使えてる？

美術手帖 2018 年 4・5 月合併号 特集 . ART COLLECTIVE アート・コレクティブが時代を拓く

WEB 版 美術手帖 REVIEW - 2018.6.11「芸宿を送る会」カタルシスの岸边試論 長谷川新 評

WEB 版 美術手帖 REVIEW - 2021.3.9 終わりなき店開き。カタルシスの岸边「光光 DEPO」小田原のどか評

【施行・内装・美術作品インストール】

2021「居場所はどこにある」展 東京藝術大学陳列館 東京

2020「彼女たちは歌う」展 東京藝術大学陳列館 東京

2019「東京インディペンデント展」東京藝術大学陳列館 東京

CM放送をご検討のスポンサー様へ

・CM15秒コース、CM30秒コースの差異 +α

CMの30秒コースに出資された場合、新製品や、最新の催しなど、細やかなCM更新サービスがございます。毎週更新、半年を目処に死蔵データグランプリは放映予定です。お早めにCMの放映をさせていただきますれば、その分多くの視聴者の皆様にお届けすることができます。ぜひ、当店自慢の30秒コースをご検討くださいませ。

・CMの再利用に関して

今回作成したCMの再使用に関しましては、自由に行って頂いて結構です。

・サンプル動画のご確認

スポンサーに名乗り上げていただきました外苑前 EUKARYOTE 様のCMをサンプルとして掲載させていただきます。ご判断の一助となりますように。



15秒.ver



30秒.ver

・納品に関して

全ての放映が終了した後、専用箱にUSBメディアと、作品証明書を同梱して納品いたします。下記サンプル画像のようなものとなる予定です。



皆様と良いご縁がありますように。(店長 拝)